

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бутрахтинская средняя общеобразовательная школа им. В.Г. Карпова»**

РАССМОТРЕНО:

заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «25» 08 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ

«Бутрахтинская СОШ»

Кулумаева А.В.

Приказ № 68

« 26 » 08 2026г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр»**

Возраст учащихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Кайдараква

Ольга Георгиевна

**д. Бутрахты,
2026 год**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Медиацентр».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиацентр» (далее – Программа) представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования школьников в условиях образовательной организации, осуществляющих дополнительное образование. Данная Программа предполагает образование с помощью средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Актуальность Программы определяется новым подходом к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодежи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями, осуществляющими дополнительные образовательные программы. Поэтому создание дополнительной образовательной программы «Медиацентр» становится необходимой в МБОУ «Бутрахтинская СОШ имени В.Г. Карпова».

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Содержание Программы предполагает использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых массмедиа, и носит ознакомительный характер.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	2
Учебный план.....	4
Содержание программы.....	6
Условия реализации программы.....	12
Оценочные материалы.....	13
Календарно-тематический план.....	23

Программа имеет базовый уровень сложности.

Адресат Программы: программа предназначена для детей 15-17 лет.

Объем и срок освоения Программы: Срок освоения Программы – 1 год. Объем Программы – 140 часов. Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Количество обучающихся в группе: до 30 человек.

Форма обучения: очная.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

- организовать деятельность школьного медиацентра;
- прививать детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере.

Для достижения поставленной цели и реализации задач Программы используются следующие **методы обучения:**

словесные (объяснение, беседа, рассказ, дискуссия);

наглядные (просмотр аудиовизуальных материалов);

практические (частично-поисковый, проблемный, игровой, исследовательский);

эвристический (когнитивные, креативные, оргдеятельностные).

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля.

Формы контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

В учебно-воспитательном плане Программа предусматривает мероприятия, направленные на повышение интереса обучающихся к процессу обучения:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

В результате освоения программы обучающиеся должны:

- иметь представление о современных медиа, основах журналистики массовой коммуникации;
- получить опыт создания медиапродуктов;
- развить творческую и личную инициативы, а также умения создавать собственные и коллективные медиапродукты;
- развить коммуникативные и социальные качества, сформировать личностные качества, необходимые для продуктивной работы;

В результате обучения по Программе у обучающихся сформируются: представление об основных понятиях, принципах, способах работы масс-медиа; понимание специфики и психологии деятельности средств массовой информации; способность ориентироваться в мире медиа; навыки работы с медиатекстами, способами выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений; уровень владения коммуникативными и социальными навыками..

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теори я	Практика	
1.	Введение. Я и медиапространство	2	1	1	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	7	3	4	Статья
3.	Медиапрограммы	7	3	4	Презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	14	5	9	Защита групповых работ
5.	Практика речи	10	6	4	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	10	2	8	Игра-соревнование
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	12	4	8	Создание рекламы
8.	Модели медиаобразования	7	3	4	Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах
9.	Фотография	10	4	6	Выставка фотопроектов
10.	Компьютерная графика	16	6	10	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
11.	Звукозапись	10	2	8	Создание рекламного ролика
12.	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	4	6	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»

13.	Интернет-среда. Современные СМИ	16	4	12	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
14.	Итоговый контроль	9	3	6	Защита проектных работ
	Итого:	140	50	90	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение. Я и медиaprостранство (2 часа)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Практическая часть: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (7 часов)

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Практическая часть: Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы (7 часов)

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практическая часть: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации (14 часов)

Теоретическая часть: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Практическая часть: Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (10 часов)

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Практическая часть: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса

повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стендапа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание.

6. Жанровое разнообразие (10 часов)

Теоретическая часть: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Практическая часть: Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. «Медиаобразование на материале рекламы» (12 часов)

Теоретическая часть: История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Практическая часть: Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

8. Модели медиаобразования (7 часов)

Теоретическая часть: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные

прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Практическая часть: Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

9. Фотография (10 часов)

Теоретическая часть: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Практическая часть: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж». Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

10. Компьютерная графика (16 часов)

Теоретическая часть: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Практическая часть: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

11. Звукозапись (10 часов)

Теоретическая часть: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практическая часть: Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

12. «Медиаобразование на материале рекламы» (10 часов)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Практическая часть: Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

13. Интернет-среда. Современные СМИ (16 часов)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

Практическая часть: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК.

Написание интернет-статьи. Работа на ПК.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

14. Итоговый контроль (9 часов)

Теоретическая часть: Индивидуальные консультации по авторской работе.

Практическая часть: Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организационно-педагогические условия реализации Программы должны обеспечивать реализацию Программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Для определения соответствия применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям и способностям обучающихся организация, осуществляющая образовательную деятельность, проводит диагностику обучающихся.

Теоретическое обучение проводится в оборудованных учебных кабинетах с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

Методическое обеспечение реализации Программы.

Образовательный процесс по Программе организуется очно.

Используются следующие методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемный, игровой, эвристический.

Для реализации Программы уместно использовать технологию индивидуализации

обучения, технологии группового, проблемного и дифференцированного обучения. Реализация Программы осуществляется в совместной деятельности педагога и детей, а также в самостоятельной деятельности детей. Образовательный процесс организуется с использованием игровых обучающих ситуаций, при сочетании подгрупповой и индивидуальной работы с детьми и использованием приемов поддержки детской инициативы.

Формы проведения учебных занятий по Программе подбираются педагогом с учетом возрастных и психологических особенностей детей: лекционные занятия; практические занятия; занятия-игры; защита и анализ практических и творческих работ; комбинированный.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

Учебный кабинет с освещением и отоплением в соответствии с СанПиН, рассчитанный на 30 учащихся.

Наименование
Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen
Наушники Beyerdynamic DT 770 pro
Микрофон конденсаторный AKG C414XLII
Станция записи и монтажа
Аудиомонитор Adam A5x
Программное обеспечение
Персональный компьютер тип 3
Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen
Наушники Beyerdynamic DT 770 pro
Микрофон конденсаторный AKG C414XLII

Оценочные материалы

Оценка полученных образовательных, практических результатов у учащихся проводится с помощью методов педагогического наблюдения, выполнения заданий в ходе проведения занятий, решение практических задач.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: ☐ Орфография ☐ Пунктуация

КТО ВЫ? ☐ Школьник ☐ Студент ☐ Родитель ☐ учитель

Класс: 9 

Как будет проходить тест?
 Вам будет предложено 75 заданий (примерно на 8 минут).
 Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New

Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;

	- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами;	

		• с диаграммами; • с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы	Следует наглядно размещать	Важно не нарушать чувства меры:

	выделения информации	информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя

		поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения	специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью,

		эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеозэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной	Насколько интересна работа в	От 0 до 1		

проблемы	практическом или теоретическом плане?			
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания	Выводы работы соответствуют	2		

проектной работы	поставленным целям			
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется	От 0		

	ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Месяц	Кол-во часов	Формы занятий	Формы контроля
Раздел 1. Введение. Я и медиапространство (2 часа)					
1.	Вводное занятие. Знакомство. Интерактивная игра «Что я хочу узнать и чему научиться».	сентябрь	1	Изучение нового материала	Устный опрос
2.	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	сентябрь	1	Практическое занятие с элементами игры	Ролик-презентация
Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (7 часов)					
3.	Классификация технологий	сентябрь	2	Лекция	Наблюдение
4.	по типам телевидения.				

5.	Особенности каждого типа, как источника передачи информации.	сентябрь	1	Работа с таблицей	Решение задач
6. 7.	Форматы. История смены формата.	сентябрь	2	Практическое занятие	Решение задач
8. 9.	Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата.	сентябрь	2	Практическое занятие	контрольное задание
Раздел 3. Медиапрограммы (7 часов)					
10. 11.	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач.	сентябрь	2	Изучение нового материала	Устный опрос
12.	Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.	сентябрь	1	Беседа	Устный опрос
13. 14.	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».	сентябрь	2	Практическое занятие с элементами игры	Решение задач
15. 16.	Ищем героев	сентябрь	2	Новостной проект	Проектная работа «Мой герой»
Раздел 4. Источники информации (14 часов)					
17. 18.	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	октябрь	2	Изучение нового материала в форме соревнования	Наблюдение
19. 20.	Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.	октябрь	2	Беседа	Решение задач
21.	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	октябрь	1	Дискуссия	Решение задач
22. 23.	Тренажеры репортажей.	октябрь	2	Работа с видеофайлами на компьютере.	Решение задач
24. 25.	Создание титров и заставок.	октябрь	2	Работа с видеофайлами на компьютере.	Решение задач
26. 27.	Эффекты перехода, использование функций	октябрь	2	Работа с видеофайлами на компьютере.	Решение задач

28. 29.	Видеофильтры	октябрь	2	Работа с видеофайлами на компьютере.	Решение задач
30.	Репортаж «Один день из жизни школы»	октябрь	1	Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом	Защита групповых работ
Раздел 5. Практика речи (10 часов)					
31. 32.	Сущность слова.	октябрь	2	Изучение нового материала	Наблюдение.
33. 34.	Слово и понятие.	ноябрь	2	Беседа	Решение задач
35. 36.	Многозначность слова.	ноябрь	2	Работа с источниками	Решение задач
37. 38.	Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи	ноябрь	2	Съемка «стенда-апа»	Решение задач
39. 40.	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	ноябрь	2	Практическое занятие с элементами игры	тестирование «Речевая грамотность»
Раздел 6. Жанровое разнообразие (10 часов)					
41. 42.	Основы операторского мастерства. Съемки в особых условиях освещенности.	ноябрь	2	Изучение нового материала	Решение задач
43. 44.	Взаимодействие в команде.	ноябрь	2	Работа с видеокамерой	Решение задач
45. 46.	Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	ноябрь	2	Съемка по заданию	Решение заданий по карточкам
47. 48.	Тимбилдинг.	ноябрь	2	Работа с готовыми видеоматериалами	Решение задач

49. 50.	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»	декабрь	2	Практическое занятие с элементами соревнования	Игра-соревнование
Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы» (12 часов)					
51. 52.	История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России.	декабрь	2	Изучение нового материала	Наблюдение
53. 54.	Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.	декабрь	2	Беседа. Работа с источниками.	Решение задач
55. 56.	Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная)	декабрь	2	Практическое занятие с элементами игры	Решение заданий по карточкам
57. 58.	Особенности функционального назначения рекламных текстов.	декабрь	2	Практическое занятие с элементами игры	Решение заданий по карточкам
59. 60.	Структура рекламного текста.	декабрь	2	Практическое занятие с элементами игры	Решение заданий по карточкам
61. 62.	Рекламный текст по заданной теме	январь	2	Мини-проект	Создание рекламного текста по заданной теме
Раздел 8. Модели медиаобразования (7 часов)					
63. 64.	Примерные модели медиаобразования. Основы медиаобразовательных технологий.	январь	2	Изучение нового материала	Наблюдение
65.	Модульность медиаобразовательных технологий.	январь	1	Работа с источниками	Решение задач
66. 67.	Ролевая игра «Телепередача»	январь	2	Практическое занятие с элементами игры	Решение заданий по карточкам
68. 69.	Организация ролевой игры	январь	2	Мастер-класс	Проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах
Раздел 9. Фотография (10 часов)					

70.	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.	январь	2	Изучение нового материала	Наблюдение
71.					
72.	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	январь	2	Работа с источниками	Решение задач
73.					
74.	Из чего состоит фотоаппарат и как он работает?	январь	2	Работа с фотоаппаратом	Решение задач
75.					
76.	Предметная фотосъемка - съемка еды.	январь	2	Работа с фотоаппаратом	Решение заданий по карточкам
77.					
78.	Репортаж	февраль	2	Практическое занятие	Выставка фотопроектов
79.					

Раздел 10. Компьютерная графика (16 часов)

80.	Назначение графических редакторов. Растровая графика.	февраль	2	Изучение нового материала. Лекция.	Наблюдение
81.					
82.	Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.	февраль	2	Беседа.	Решение задач
83.					
84.	Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.	февраль	2	Работа с источниками.	Решение задач
85.					
86.	Создание и редактирование рисунка с текстом.	февраль	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
87.					
88.	Практикум по созданию афиши, анонса.	февраль	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
89.					
90.	Создание и редактирование рисунка с текстом.	февраль	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
91.					
92.	Обработка изображений с помощью программ.	февраль	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
93.					
94.	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.	февраль	2	Практическое занятие	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
95.					

Раздел 11. Звукозапись (10 часов)

96.	Где используется звукозапись? Что называется информацией?	март	2	Изучение нового материала. Лекция. Беседа.	Наблюдение
97.					
98.	Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом».	март	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
99.					
100.	Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.	март	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
101.					
102.	Озвучение видеоматериалов.	март	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
103.	Компьютерная обработка звука на компьютере.				

104. 105.	Собственная творческая деятельность	март	2	Практическое занятие	Создание рекламного ролика
Раздел 12. «Медиаобразование на материале рекламы» (10 часов)					
106. 107.	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность.	март	2	Изучение нового материала. Лекция.	Наблюдение
108. 109.	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста.	март	2	Изучение нового материала. Беседа.	Решение задач
110. 111.	Анализ различных рекламных текстов	март	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
112. 113.	Просмотра и создание рекламного медиатекста.	апрель	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
114. 115.	Создание рекламного ролика.	апрель	2	Практическое занятие	Любой медиапродукт на своей странице в «Вконтакте»
Раздел 13. Интернет-среда. Современные СМИ (16 часов)					
116. 117.	Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.	апрель	2	Изучение нового материала. Лекция.	Наблюдение
118. 119.	VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.	апрель	2	Изучение нового материала. Беседа.	Решение задач
120. 121.	Проектная деятельность. Сбор материала.	апрель	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
122. 123.	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.	апрель	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
125. 126.	Создание поста для VK. Написание интернет-статьи.	май	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
127. 128.	Работа на ПК. Просмотр материалов.	май	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
129. 130.	Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.	май	2	Практическое занятие	Решение заданий по карточкам
131. 132.	Публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации.	май	2	Практическое занятие	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
Раздел 14. Итоговый контроль (9 часов)					

133.	Индивидуальные	май	2	Изучение нового	Наблюдение
134.	консультации по авторской работе.			материала. Лекция. Беседа.	
135.	Подведение итогов занятия за	май	2	Практическое	Решение заданий
137.	год. Творческий проект.			занятие	по карточкам
136.	Подведение итогов занятия за	май	2	Практическое	Решение заданий
137.	год. Творческий проект.			занятие	по карточкам
138.	Подведение итогов занятия за	май	2	Практическое	Решение заданий
139.	год. Творческий проект.			занятие	по карточкам
140.	Творческий проект. Итоги.	май	1	Практическое	Защита
				занятие	проектных работ